

Att leda webbprojekt

Berghs SoC
ANTECKNINGAR, MÖTE 2
2002-04-18
Ulrika Jonsson

Datum

Torsdag 020418

Tid

13.00-17.00

Plats

Berghs SoC, Stockholm

Deltagare

Gunilla Danielsson
gunilla.d@chello.se
[Torget, webbAD]

Ann-Sofie Glans
ann-sofie.a.glans@telia.se
[PL. Telia]

David Larsson
david.larsson@it.su.se
[PL, interna reklambyrå på Stockholms universitet]

Emma Nyberg
emma@nerell.se
[produktionsledare. Liten byrå]

Titti Ribbnäs
titti.ribbnas@fora.se
[PL, Fora]

Ann Rolder
ann@rolder.com
[Frilanscopy. Kommer ur Rescos uppköp av Intra Communication]

Frida Stenlund
frida.stenlund@fora.se
[webbansvarig Fora]

Katarina Åhs
katarina.ahs@fora.se
[byggt Foras intranät]

Utbildare

Ulrika Jonsson
0708-27 61 37
ulrika.jonsson@lena.se
[Lena . projektledning och utbildning]

Offerten

HUR GÖR VI EN BRA OFFERT, BÅDE FÖR OSS OCH FÖR BESTÄLLAREN?

Offert – prislapp. Svarar på frågan vad ska göras och vad kommer det att kosta?

Ny offert för nya faser. Sälj redan här in att ni vill vara med i nästa steg. Säg tydligt att det här är steg 1, ex förstudien som eget projekt med egen offert.

Timmar eller fast pris?

Timpris – kunden kan lättare jämföra med andra offerter. Kunden vill gärna kunna se även timkostnader, kunna välja vad som kan väljas bort och till.

Timmar i offerten – nej hos vissa. I så fall: räkna timmar, men ge kunden fast pris.

Tidsrapportering internt.

Hos vissa produktionsbolag: delar som inte ingår i fast pris, görs i timmar.

Takpris, i stället för totalpris.

Gesumman, och berätta vad som ingår. Gör moduluppbyggda offerter eller lägg fram tre olika alternativ, plast-, -strass, diamant-.

FÖR ATT KUNNA FÅ FRAM BRA OFFERTUNDERLAG – FRÅGOR ATT STÄLLA TILL UPPDRAGSGIVAREN INFÖR OFFERERINGSARBETET:

- Mål?
 - Syfte?
 - Budget? Inte alltid lämpligt att fråga om budget inför offerteringsarbetet. Bra att få rätt utgångspunkt, men var lyhörd i införsäljningen.
 - Leveranstid? Tidsramar?
 - Teknisk plattform?
 - Kvalitetsnivå?
 - Bakgrund?
 - Målgrupp?
 - Företaget? Info
 - Kontaktperson?
 - Samarbetspartners?
 - Interna resurser? Programmering, tekniker, ad/copy, PL
 - Befintlig projektmodell? Arbeta efter?
 - Prioritet gentemot andra projekt?
 - Krav/hänsyn/risker?
 - Nyttokalkyl finns det?
 - Önskad exklusivitet?
 - Policy/etik/profil?
 - Grafisk profil?
 - Hur mycket korr ingår?
 - Bildmaterial och texter? Rättigheter, ansvar.
 - Säkerhetskrav?
 - Vidareutveckling?
 - Förvaltning?
 - Utbildning, nu och sedan?
 - Betalningsvillkor?
 - Uppföljning/test
- Internt:
- Hur ska offerten användas?

Se även: Liten lathund till offertförfattande [Mattias Beijmos]

KRAVSPECIFIKATION

Kravspecifikation – Specificerar kraven på produkten

Kravspecifikation tas fram ibland innan, ibland samtidigt som, ibland efter projektplan, beroende på projekt.

Kravspecifikationen växer ofta fram när kunden – leverantören – underleverantörer – projektgruppen, gör sig en gemensam bild av vad som behövs. Bra verktyg för att bli överens om vad projektet egentligen behöver.

Kravspecifikationen är främst riktad mot leverantör.

Skilj på skall- och börkrav

Se exempel, PROMISE kravspecifikationsmall. Stycka upp och skriv om tills nästa gång.



På Kornet -Texter om användbarhet, interaktionsdesign, informationsarkitektur och om vad datorer och Internet är bra för <http://kornet.nu/> Tips från Gunilla

Internet

INTERNET IDAG OCH OM TRE ÅR?

Internet för PL. Orientering.

TRE ARTIKLAR

Internet idag. Utsnitt:

- Lite mossigt med kod-referens i annons [Resumé]
- Barn ställer höga krav på webbsidor [www.idg.se]
- Skivförsäljningen minskat med 10%, appropå filbyterprogram [Computer Sweden]
- Åäö i domänadresser blir tillåtet [www.idg.se]
- Aftonbladet och tv4 börjar ta betalt för några av sina webbtjänster med sms [Ny teknik]
- Trådlösa nätverk – framtidens melodi? [Ny teknik]
- DN:s nya nättidning skickar ut tryckt guideom sajten [Dagens Nyheter]
- Sexhandeln försvunnit från gatan pga Internet [Dagens Nyheter]
- Biblioteken lägger ut Liza Marklunds senaste bok. Betalar 20 kr/nedladdning till förlaget [Metro]
- Intranätsundersökning. Arkiveringsfunktion oftast, i stället för arbetsverktyg [DIK]
- Rensa bort allt onödigt på Intranäten. Boomen är över [Computer Sweden]
- Sms-kärleken flödar på jobbet [Finansvision]
- Invånarna i Tranås har fått tillgång till kommunala tjänster via webben [Computer Sweden]
- Bara 50 000, av 3,5 milj. möjliga, har t.o.m. den 11/4 deklarerat på webben
- Säkerheten fortfarande det stora problemet för Internetbankerna [Camilla Carlell]
- Statliga företag [ex. Svensk Bilprovning, SJ] spar miljoner på Internethandel
- Nätspel den nya drogen.
- ”Bredbandsbrist sinkar Afrika”. The digital divide. Hur globalt är Internet egentligen? [SvD]
- Dålig premiär för boklån på webben i Stockholm [SvD]
- Hur byrån Farfar arbetar med design [Cap & Design]



[www.fjallfil.com]

- Hemsidornas folkvagn är här. Blog. www.blogger.com [SvD]

What is Blogger?

Blogger is a free, web-based tool that helps you publish to the web instantly -- whenever the urge strikes. Blogger is the leading tool in the rapidly growing area of web publishing known as weblogs, or "blogs," as we like to say.

What is a weblog/blog?

A blog is a web page made up of usually short, frequently updated posts that are arranged chronologically -- like a what's new page or a journal. The content and purposes of blogs varies greatly -- from links and commentary about other web sites, to news about a company/person/idea, to diaries, photos, poetry, mini-essays, project updates, even fiction. Blogs posts are like instant messages to the web.

Many blogs are personal, "what's on my mind" type musings. Others are collaborative efforts based on a specific topic or area of mutual interest. Some blogs are for play. Some are for work. Some are both.

Blogs are also excellent team/department/company/family communication tools. They help small groups communicate in a way that is simpler and easier to follow than email or discussion forums. Use a private blog on an intranet to allow team members to post related links, files, quotes, or commentary. Set up a family blog where relatives can share personal news. A blog can help keep everyone in the loop, promote cohesiveness and group culture, and provide an informal "voice" of a project or department to outsiders.

What does Blogger do?

Blogger gives you a way to automate (and greatly accelerate) the blog publishing process without writing any code or worrying about installing any sort of server software or scripts. And yet, it still gives you total control over the look and location of your blog.

More specifically, instead of hand-coding your blog posts and frequently uploading the newest version of your page, you make posts to your blog by submitting a simple form on the Blogger web site, and the results immediately show up on your site, with your design.

CASE – SMURFALIZER.COM. 1998

”På måndagen runt klockan 18.00 skickade programmeraren och en projektledare ut sammanlagt ca 20 mejl till nära kompisar och bekanda. Samma kväll hade ca 400 unika besökare varit inne på sajten. Dagen efter hade sajten haft 15.000 unika besökare! På en vecka så hade budskapet spridits så snabbt och effektivt att över 100.000 unika besökare varit inne på sajten --- Efter två månader hade sajten haft över 250.000 unika besökare”

[Viral Marketing: ex.arbete Masters of Media. Hanna Bergander]

Webben om tre år?

Sannolikt - osannolikt

Kända möjliga lösningar finns - kända möjlig lösningar finns inte

CA SANNOLIKT – KÄNDA MÖJLIGA LÖSNINGAR FINNS

TV, film, radio på datorn

Läsa böcker

E-book

Kommunicera verbalt, visuellt, textbaserat

Det kommer att kosta mer, företagen lär sig ta betalt för webbtjänster

Bank-, posttjänster

Wap

Trådlöst

Titta på film

Se på film

Handlar det mesta – mat, kläder, bilar, konst...

Handlar

Rösta

I telefonen – mobil

Personifierade webbsidor – samla vad som intresserar mig

E-handel

Lättare att hitta

Ännu mer handel – mat, prylar

Företagets viktigaste ansikte utåt

Se på TV

Digital identitet. En standard finns, alla har en identitetsmackapär

Köks-tv – köksdator

Individen

Studerar

Användarvänligare

Gemensamt arbete, Möten, samtal, uppgifter

Det är helt och hållet upp till mig

Beställa recept

Fler klarar av egen produktion [tekniken]

Tryckt media går ner i upplaga

Kalender – påminner om mammas födelsedag

Alla som vill kan!

Leker

Fler ”inträdesavgifter”

Tjänster, SJ, bank, ICA, handla kläder, handla möbler, fråga doktorn, boka evenemang

CRM-kanal

Logga in på de flesta sidor

Man kan betala för att slippa reklam på webben

Spelberoende

Människor i centrum

Trådlös

Tjänster på Internet blir dyrare. Sajterna exklusivare. ”Allt kan inte tilltala alla”

Räkningar, deklaration till 100%

A-lag – B-lag

Gå på vernissage

Små prylar – Palms, mobiler

Integrering Internet/TV/radio/telefon

Korta infotexter, ”snuttifiering”

Kontakt
Köpa prylar
Datorspel, VM i Counterstrike, ligaspel, morgondagens hjältar
Lyssna på musik
Nyheterer
Vi deklarerar på webben
Kontoret på fickan. Jobbba hemma. Flexibla arbetsdagar
Ensamma
Mobiltelefoni-, Internet- och TV-gränserna suddas ut
Alla måste ha dator i sv. samhället
Mer funktionellt
Vi har lärt oss att surfa strategiskt. Vi har en bättre relation och lojalitet med de platser vi gillar
Användarna mycket mer i fokus. De styr!
Localnet och glocalnet börjar ta form

CA OSANNOLIKT – KÄNDA MÖJLIGA LÖSNINGAR FINNS

Arbetsplattform i projekt fullt ut
Bygglov etc – byråkratipapper sköts via webben
Världsmedborgare
”Titt-telefon” på webben
Reklamen blir finurligare på nätet, mer interaktiv och kundnytta-relaterad
En site blir mer personlighetsanpassad. Jag komponerar min site efter mina intressen.
Vi handlar produkter direkt från leverantörer. Tillbaka till mjölkbudet typ.
Mer och mer praktiska lösningar
Internetlösningar i TV. Ex. ladda filmer on demand mm
Hus och hem – kolla av temperatur etc via webben. Reglera pannan
Vi övervakar våra hem via nätet
Barnen har Internet i ryggen...
Videobutiken flyttar dit
När vi blir sjuka görs första mötet med en ”styr-läkare” på Internet

CA OSANNOLIKT – KÄNDA MÖJLIGA LÖSNINGAR FINNS INTE

Konkurrens med papperstidningar
Hålla föräldramöten
Decentralisering
Tillbakalutat?
Tydligare
Rensat
Klassificerat
Alltid uppkopplad – aldrig avkopplad
Uppdelat på målgrupp
Ekonomi. Bankwebben växer. Mer tjänster, betalservice etc

CA SANNOLIKT – KÄNDA MÖJLIGA LÖSNINGAR FINNS INTE

Många format
Köptjänster har blivit mer utbredd
Streaming i utbildning utvecklat
Striktare
Tydligare lagstiftning
Nätjerk-elit
Konst – ljud, ljus, visuell, se på, skapa

Annat, tips

WORLD WIDE WEB (WWW; WEB)

A computer-based information service developed at CERN in the early 1990s. It is a hypermedia system (see [hypertext](#)) distributed over a large number of computer sites that allows users to view and retrieve information from 'documents' containing 'links'. It is accessed by a computer connected to the Internet that is running a suitable program.

Web documents may consist of textual material or a number of other forms, such as graphics, still or moving images, or audio clips. Within a document there will be material to be displayed and usually one or more links, which in a text document appear as highlighted words or phrases, or as icons. The links 'point' to other documents located elsewhere on the Web by means of a **URL** (universal resource locator), which contains information specifying, for example, the network address of the device holding the document and the local index entry for that document. Activating a link will result in the display of the requested document.

INTERNET (NET)

The global network that links most of the world's computer networks. It does not offer services to users, but serves primarily to interconnect other networks on which services are located. These include basic services for electronic mail, the transfer of computer files, and remote log-in, and high-level services including the World Wide Web. The Internet is informal, with a minimal level of administration by governing bodies.

A Dictionary of Science, Oxford University Press, © Market House Books Ltd 1999

• Sökmotorer

www.google.com

www.xrefer.com

Referensbibliotek.

Resurser om webben

<http://www.skolverket.se/skolnet/smultron/>

Ett smultronställe för blåbär.

För webbutvecklare:

www.hotwired.com/webmonkey och

www.webreference.com

www.iarchitect.com/mshame.htm om gränssnitt

<http://www.flowcharts.com/Border/aboutno.html> om flödesscheman

Tidningar:

www.idg.se

<http://www.salon.com/tech/index.html>

<http://www.wired.com/>

Spelutveckling:

<http://www.gamasutra.com/>

Lag och rätt:

<http://www.kultur.nu/juridik/>

W3c

<http://www.w3.org/>

Sätter www-standarder

Internets utveckling:

<http://www.zakon.org/robert/internet/timeline/>

Domännamn:

www.nic-se.se/domannamn.shtml

<http://www.iis.se/regler20.shtml>

Lista över registratorer:

<http://www.ripe.net/lir/registries/indices/index.html>

Svenskt-engelskt lexikon:

[http://www-](http://www-lexikon.nada.kth.se/skolverket/sve-eng.shtml)

[lexikon.nada.kth.se/skolverket/sve-eng.shtml](http://www-lexikon.nada.kth.se/skolverket/sve-eng.shtml)

Titta gärna på dethär:

•Börslandskap – databas, blandat med realtid och grafiska snabba direkt gränssnitt

<http://www.smartmoney.com/marketmap>

"the Xerox makes everyone a publisher"
[McLuhan, 1977]